

1. यदि कोई आवेदक मशीनरी के लिए निवेश करता है जिसका उपयोग योजना दिशानिर्देशों के तहत पात्र और अपात्र दोनों उत्पादों (एक ही प्रक्रिया लाइन वाले) के उत्पादन के लिए किया जाएगा, तो उस निवेश पर कैसे विचार किया जाएगा? क्या संबद्ध अवसंरचना (उदाहरण के लिए सौर ऊर्जा संयंत्र में) के तहत किए गए निवेश को सामान्य रूप से पात्र उत्पादों के साथ-साथ अपात्र उत्पादों के लिए समग्र रूप से शामिल किया जाएगा?

निवेश जो पात्र उत्पादों के लिए विशेष रूप से पहचाने जाने योग्य है, को शामिल किया जाना चाहिए।

संबद्ध अवसंरचना के अंतर्गत किए गए निवेश के लिए पात्र उत्पादों और अपात्र उत्पादों के लिए समग्र रूप से सामान्यतः शामिल किया जाना चाहिए।

2. योजना के तहत प्रतिबद्ध निवेश में शामिल करने के लिए एकीकृत संयंत्र, शामिल और अपवर्जित दोनों उत्पादों के निर्माण में समग्र निवेश को कैसे विभाजित किया जाएगा?

पात्र उत्पादों के मूल्य के अनुपात में निवेश का मूल्य (संयंत्र और मशीनरी, तकनीकी सिविल कार्य और संबद्ध अवसंरचना में) प्रतिबद्ध निवेश में समावेशन हेतु विभाजित किया जाएगा।

3. क्या थोक और उपभोक्ता पैकेज दोनों में खाद्य उत्पादों को बिक्री आधारित प्रोत्साहन के तहत कवरेज के लिए अनुमति है? क्या थोक पैकेज में समुद्री उत्पाद और ओलियोरेसिन शामिल हैं? थोक पैकेज, यदि कोई हो, में किसी भी उत्पाद के अपवर्जन का संकेत दें।

दशानिर्देशों के खंड 3.21 के अनुसार "बिक्री: बिक्री का मतलब खाद्य उत्पादों की सकल बिक्री, या तो थोक या उपभोक्ता पैकेज में, जीएसटी के शुद्ध, क्रेडिट नोट (किसी भी उद्देश्य के लिए उठाए गए) और जीएसटी चालान के अनुसार छूट (नकदी, मात्रा, कारोबार, लक्ष्य या किसी के लिए सीमित नहीं है) अन्य उद्देश्य)।" इसलिए, थोक पैकेज में समुद्री उत्पादों और ओलियोरेसिन सहित सभी उत्पादों को शामिल किया गया है। थोक पैकेज में मसालों का कवरेज हालांकि अलग है। दिशानिर्देशों के परिशिष्ट-ख में उपभोक्ता आकार के पैक में पैक किए गए मसाले (मिश्रित और एकल मसाले दोनों) शामिल हैं। इसलिए, थोक पैकेज में ऐसे मसालों को पीएलआईएसएफपीआई के तहत बिक्री आधारित प्रोत्साहन के तहत शामिल नहीं किया गया है।

4. आवेदक कंपनी के साथ एक नई यूनिट के रूप में आवेदक कंपनी के साथ भारतीय कंपनी के विलय/अधिग्रहण के मामले में आधार वर्ष की बिक्री का क्या होगा?

विलय/अधिग्रहण यूनिट के मामले में आवेदक की आधार वर्ष बिक्री (2019-20) को जोड़ दिया जाएगा। तथापि, मंत्रालय को अधिसूचित किए जाने और उस मामले में विशिष्ट अनुमोदन प्राप्त करने की आवश्यकता है।

5. क्या विदेशों में ब्रांडिंग और विपणन पर व्यय का अनुमान सभी ब्रांडों और व्यय की श्रेणियों में बदला जा सकता है?

आवेदन पत्र में अंब्रेला ब्रांड के लिए विदेशों में ब्रांडिंग और विपणन पर व्यय का श्रेणी-वार विवरण दिया जाना है। यह सभी व्यय श्रेणियों और कंपनी के ब्रांडों में सांकेतिक और वैकल्पिक होगा। तथापि, कुल व्यय को प्रतिबद्धता के रूप में माना जाएगा और इसे आवेदक के चयन के लिए गिना जाएगा।

6. यदि कोई आवेदक श्रेणी-I के 3 उप-खंडों के तहत आवेदन करता है, तो उन्हें ब्रांडिंग और विपणन व्यय के लिए विवरण भरने की आवश्यकता है जबकि यह खाद्य श्रेणी से पृथक है। यदि किसी आवेदक का चयन श्रेणी 1 के तहत नहीं किया जाता है जिसके तहत उसने ब्रांडिंग और विपणन के लिए विवरण दाखिल किया है, तो क्या उस मामले में श्रेणी III का आवेदन निष्फल हो जाएगा?

ब्रांडिंग और विपणन प्रोत्साहन के लिए प्रस्ताव श्रेणी I के 3 उप-खंडों के लिए किसी भी या सभी आवेदनों में भरा जा सकता है, जो एक आवेदक बिक्री आधारित प्रोत्साहन के लिए आवेदन कर रहा है। यदि ऐसा आवेदक श्रेणी-I के किसी भी खंड में चुना जाता है और जिसमें बी एंड एम के प्रस्ताव को शामिल किया गया है, तो श्रेणी- III में आवेदन निष्फल हो जाएगा। यदि वह आवेदक श्रेणी-I में चयनित नहीं है या श्रेणी-I के एक खंड के लिए चयनित नहीं है, जहां उसने बीएंडएम पर व्यय का प्रस्ताव नहीं किया है, तो श्रेणी- III के तहत आवेदन पर विचार किया जाएगा।

7. एक भारतीय इकाई से विदेश में अन्य समूह संस्थाओं को बिक्री योजना के उद्देश्य के लिए बिक्री के रूप में योग्य होगी?

हां, किसी भारतीय इकाई से थोक या उपभोक्ता पैकेज में बिक्री को दिशानिर्देशों के परिशिष्ट-ख में विनिर्देशों के अधीन पात्र बिक्री के तहत शामिल किया जाएगा। उदाहरण के लिए उपभोक्ता आकार के पैक में पैक किए गए मसाले (मिश्रित और एकल मसाले दोनों) को योजना के तहत शामिल किया जाएगा।

8. क्या कोई कंपनी श्रेणी 1 के लिए प्रतिबद्ध निवेश के भीतर अपनी योजनाओं को बदल सकती है? यदि पूंजी (पी एंड एम, तकनीकी सिविल कार्य और संबद्ध अवसंरचना) और ब्रांडिंग व्यय पर व्यय के लिए प्रतिपूर्ति प्रदान की जाती है?

हां, तथापि पूंजी निवेश की दिशा में परिशिष्ट क में उल्लिखित न्यूनतम निवेश कंपनी को पूरा किया जाना चाहिए। इसके अलावा, योजनाओं में कोई भी परिवर्तन मंत्रालय से अनुमोदनाधीन है।

9. क्या कोई आवेदक नए ब्रांडों को जोड़ सकता है जिन्हें विदेशों में ब्रांडिंग और विपणन की दिशा में समर्थन के लिए आवेदन चरण में शामिल नहीं किया गया है?

आवेदक के प्रस्ताव जो बढ़ावा दिए जाने हेतु प्रस्तावित है, खाद्य उत्पाद के ब्रांड को इंगित करेंगे। आवेदक को बाद में पदोन्नत करने के लिए मांगे गए नए स्वामित्व वाले ब्रांडों को भी शामिल किया जा सकता है, जिसे आवेदक ने मंत्रालय को सूचित करने के बाद आवेदन चरण में शामिल नहीं किया है।

10. ऑनलाइन पोर्टल में (श्रेणी I के खंड 6.4; श्रेणी III के खंड 5.2, व्यय की उप-श्रेणी (समाचार पत्र/पत्रिका, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, सोशल मीडिया, लिस्टिंग शुल्क/शेल्फ स्पेस रेंटिंग, स्टोर ब्रांडिंग, अन्य) के संदर्भ में वित्त वर्ष 19-20 से वित्त वर्ष 25-26 के लिए विदेशों में ब्रांडिंग और विपणन के विवरण का ब्रेक-अप मांगा गया है। क्या "अन्य" अपात्र गतिविधियों के प्रति व्यय भी शामिल है?

नहीं, अन्य में इस योजना के अंतर्गत केवल पात्र गतिविधियों या उसके संयोजन के प्रति व्यय शामिल होगा जो उल्लिखित शीर्षों के अंतर्गत नहीं आता है।

11. क्या श्रेणी III के अंतर्गत ब्रांडिंग और विपणन व्यय पर कोई प्रतिबद्धता है?

श्रेणी III आवेदकों के लिए, ब्रांडिंग और विपणन प्रोत्साहन पर न्यूनतम व्यय पांच वर्ष की अवधि में 5 करोड़ रुपये होगा। श्रेणी III आवेदन में मांगे गए समग्र अनुमानित व्यय मूल्य का विवरण आवेदक पर अनिवार्य होगा।

12. यदि किसी विशेष वित्तीय वर्ष में निवेश किया जाता है या नहीं, तो इस पर विचार करने का मानदंड क्या है? क्या यह कैश आउटप्लो और लेखा-बही में व्यय के उपार्जन के आधार पर होगा?

दिशा-निर्देशों के खंड 6.13 के अनुसार, निवेश की राशि निर्धारित करने के लिए, केवल संयंत्र और मशीनरी की ऐसी वस्तुओं को पात्र के रूप में गिना जाएगा, जिसके लिए खरीद बिल दिनांक 01.04.2020 के बाद और दिनांक 31.03.2023 से पहले है। तकनीकी सिविल वर्क्स और एसोसिएटेड इंफ्रास्ट्रक्चर के लिए, पात्र खरीद बिल वे होंगे जो दिनांक 01.04.2021 के बाद और 31.03.2023 से पहले उठाए गए हैं। आवेदक/सहायक/संविदा निर्माता की शर्त में निवेश का पूंजीकरण (जैसा कि मामला हो सकता है) दिनांक 01.04.2020 से 31.03.2023 के बीच होना चाहिए। इसे आवेदक/सहायक/संविदा निर्माता (जैसा भी मामला हो) के सांविधिक लेखा परीक्षकों द्वारा प्रमाणित करना होगा। इसे स्वतंत्र चार्टर्ड इंजीनियर (पीएमए/एमओएफपीआई द्वारा नियुक्त) द्वारा सत्यापित किया जाना भी अपेक्षित हो सकता है।

13. क्या नेपाल और बांग्लादेश को भारतीय रुपये में किए गए निर्यात को निर्यात के तहत शामिल किया जा सकता है?

हाँ, इस पर विचार किया जाएगा।

14. श्रेणी I के तहत चयनित आवेदकों के लिए, यदि वृद्धिशील बिक्री आवेदन में किए गए सीएजीआर से कम है, लेकिन योजना के अनुसार सीएजीआर 10% से अधिक है, क्या लाभ प्राप्त वृद्धिशील बिक्री पर उपलब्ध होगा अथवा क्या प्रतिबद्ध बिक्री में कमी के लिए कोई दंड है, भले ही प्राप्त वृद्धिशील बिक्री 10% की सीएजीआर से ऊपर हो।

यदि एक चयनित आवेदक बिक्री में अपेक्षित सीएजीआर प्राप्त करने में सक्षम नहीं है जैसा कि दिशानिर्देशों के परिशिष्ट घ में दिया गया है, तो आवेदक उस वर्ष के लिए किसी भी प्रोत्साहन का हकदार नहीं होगा।
